

Comunicato Stampa N°1
Milano, 22 luglio 2008

**Progettare spazi temporanei ed espositivi innovativi,
una nuova specializzazione per architetti e designer:
a POLI.Design - Consorzio del Politecnico di Milano
il primo corso di Alta Formazione in
“Temporary Space & Exhibition Design”.**

Si svolge **dal 12 gennaio al 6 febbraio 2009** a **POLI.design - Consorzio del Politecnico di Milano** il primo corso di Alta Formazione in **“Temporary Space & Exhibition Design”** dedicato alla progettazione degli spazi commerciali temporanei ed espositivi innovativi, settore progettuale di crescente importanza, che riceve importanti stimoli dall'evoluzione del mondo del retail, delle manifestazioni fieristiche e degli eventi.

Il corso ha come Partner Accademico il **Consorzio TEXS** – Temporary& Exhibition Spaces- che riunisce aziende leader nei diversi settori dell'allestimento, dei materiali e delle tecnologie relative a questi ambiti.

“Gli spazi espositivi e i punti vendita temporanei stanno assumendo una crescente importanza nel panorama fieristico e del retail - afferma **Arturo Dell'Acqua Bellavitis**, Ordinario del Politecnico di Milano e Direttore Scientifico del corso - e possono essere considerati una delle evoluzioni più attuali della capacità di comunicare al pubblico, a partire dal progetto, messaggi, valori, qualità, ma anche emozioni, entertainment e atmosfera. Oggi infatti ogni esperienza d'acquisto deve essere coinvolgente, multisensoriale e gratificante anche sul piano estetico, e la temporaneità, che catalizza su questi spazi l'attenzione del pubblico e degli operatori, - conclude Arturo Dell'Acqua Bellavitis - ne esprime l'attualità e la sintonia con le più avanzate esigenze del mercato. Il design ha già e avrà in futuro un ruolo determinante nell'ambito del retail, settore a cui siamo da sempre molto attenti e nel quale abbiamo sviluppato competenze molto approfondite.”

“Le trasformazioni un atto nel mercato riguardano settori ampi e di notevole vivacità, tra cui appunto i nuovi spazi temporanei del retail e gli spazi espositivi fieristici. Richiedono nuove conoscenze, non solo tecniche e aggiornamenti da parte di chi progetta e di chi realizza, in modo tale che il processo possa condurre ad una crescita del settore, anche in termini di qualità, di cultura e di valori estetici. - analizza **Stefano Ferri**, presidente del Consorzio TEXS – ed è per queste ragioni che il nostro Consorzio ha deciso di promuovere, attraverso questo corso organizzato da POLI.design, la ricerca e l'innovazione e la formazione avanzata dei nuovi professionisti del settore.”

Progettare spazi temporanei innovativi: una nuova e completa specializzazione

Il nuovo corso in “**Temporary Space & Exhibition Design**” ha come obiettivo la formazione avanzata e l’aggiornamento di architetti e designer italiani e stranieri interessati a specializzarsi e ad operare in questi settori, sia sotto il profilo progettuale tecnico e tecnologico che attraverso la lettura delle tendenze attuali e il contributo del marketing esperienziale.

Il corso è inserito nel gruppo dei corsi di specializzazione in “**Design Experience**” (www.designexperience.it) che POLI.design dedica all’evoluzione in atto nei settori dell’entertainment, dell’ospitalità e del retail.

Lezioni, educational tour e un project work su una location prestigiosa

Sono previste lezioni frontali, educational tour diretti dai docenti in spazi retail e di entertainment e nelle manifestazioni fieristiche più significative e un Project Work finale, sviluppato su una parte dello storico palazzo Montecatini di Milano progettato da **Giò Ponti** nel 1951, ora sede di **Radio Monte Carlo**, radio partner dei corsi Design Experience, in diversi spazi espositivi e retail innovativi. Il corso prevede un numero chiuso di 30 progettisti, italiani e stranieri.

Sponsor Accademici del corso

Il corso ha già il supporto attivo e l’impegno, mirato a sostenere la ricerca e l’innovazione, degli Sponsor Accademici: **Publistand**, azienda attiva nel settore degli allestimenti fieristici, architetture temporanee ed arredamenti d’interni, **Nuova Oxidal**, che progetta e produce sistemi per allestimenti, accessori per vetrate strutturali e per porte in vetro, e **Standitalia**, azienda specializzata in allestimenti ed arredamenti per show room.

Il corso ha il patrocinio anche di **AEFI** (Associazione Esposizioni e Fiere) e di **Uncsaaal** (Unione Naz.Costruttori Serramenti Alluminio Acciaio e Leghe)

Borse di Studio per progettisti selezionati

Sono disponibili **Borse di studio** per architetti e designer messe a disposizione dal Partner Accademico **Consorzio TEXTS** e dalle aziende Sponsor Accademici.

I progettisti interessati possono contattare: POLI.design, Elisa Piccini, tel.02 23995811
formazione@polidesign.net www.temporaryspace.it