

Comunicato Stampa N°12
Milano, 27 luglio 2010

**Progettare i format più avanzati del retail:
sette nuovi concept per aziende attente all'evoluzione
dei consumi, della comunicazione e del rapporto con il pubblico.
A POLI.Design - Consorzio del Politecnico di Milano,
il nuovo corso "Temporary Space & Exhibition Design" dedicato
a punti vendita temporanei e spazi espositivi.**

Sette nuovi concept di temporary store o di spazi espositivi innovativi, per sette aziende attente all'evoluzione del retail, dell'exhibit design e del modo di comunicare con il pubblico prodotti e messaggi. A questi spazi, che costituiscono il più attuale laboratorio dell'innovazione in questi importanti settori, **POLI.design - Consorzio del Politecnico di Milano** dedica il nuovo corso di Alta Formazione in "**Temporary Space & Exhibition Design - Design per l'innovazione degli spazi espositivi e temporanei**". (www.temporaryspace.it)

Il corso è inserito nel percorso formativo "Design Experience" (www.designexperience.it) che POLI.design dedica all'evoluzione in atto nei settori dell'entertainment, dell'ospitalità, della ristorazione e del retail.

"Il corso **Temporary Space & Exhibition Design** è alla terza edizione, e affronta il rapporto tra design e l'evoluzione degli spazi di vendita, a cui oggi la trasformazione del mercato e le mutate esigenze del pubblico chiedono di essere luoghi di comunicazione, di esperienza, di gratificazione, capaci di esprimere nuovi linguaggi commerciali e di comunicare valori e cultura di prodotto.- dichiara **Nicola R. Ticozzi**, direttore dei corsi Design Experience di POLI.design - Il corso ha l'obiettivo di fornire ad architetti e progettisti gli strumenti critici, progettuali e tecnici richiesti dai nuovi scenari professionali, dove il design ha e avrà un ruolo sempre più determinante. Perché la ricerca svolta sia effettivamente in sintonia con il mercato e in grado di anticiparne le esigenze, le sette aziende Sponsor Accademici trasmetteranno ai progettisti analisi e conoscenze dei rispettivi settori e i propri brief, finalizzati alla progettazione di sette concept innovativi di temporary shop o spazi espositivi, mirati alle esigenze e allo stile di comunicazione delle singole aziende. Il corso si avvale inoltre del contributo di competenze dei Partner Accademici, aziende leader nel settore degli allestimenti per il retail e gli eventi, che a fianco dei progettisti, nella fase del project work finale, controlleranno la realizzabilità dei progetti sotto il profilo dei capitolati e degli investimenti"

Borse di Studio da Partner e Sponsor Accademici

Il corso, che si svolge **dal 17 gennaio all'11 febbraio 2011** prevede un numero chiuso di 35 progettisti, selezionati in Italia e all'estero, che usufruiscono di Borse di Studio messe a disposizione da Partner e Sponsor Accademici.

I progettisti interessati possono inviare il CV a: POLI.design, Daiana Bossi, Tel. 02 23997275 formazione@polidesign.net www.designexperience.it

Informazioni e immagini per i giornalisti: Giovanna Belli g.belli@polidesign.net