

## **Inizia in gennaio 2009, “Temporary Space & Exhibition Design” il primo corso di Alta Formazione per architetti e designer dedicato agli spazi retail temporanei ed espositivi. A POLI.Design - Consorzio del Politecnico di Milano.**

Dal 12 gennaio al 6 febbraio si svolge a **POLI.design - Consorzio del Politecnico di Milano** la prima edizione di **“Temporary Space & Exhibition Design**, il nuovo corso di Alta Formazione per architetti e designer dedicato alla progettazione degli spazi commerciali temporanei e degli spazi espositivi: settori innovativi interessati dall'attuale evoluzione del retail, delle manifestazioni fieristiche, di mostre ed eventi. Il corso prevede lezioni frontali di docenti del Politecnico di Milano e di professionisti affermati, educational tour in spazi retail e di entertainment e in manifestazioni fieristiche e un Project Work finale.

### **Temporaneità, trasportabilità, ma anche comunicazione ed emozioni.**

“La trasformazione in atto in questi settori commerciali è direttamente collegata con la trasformazione del retail, del rapporto con l'esperienza di acquisto, con i consumi, anche culturali, e naturalmente, dei linguaggi di comunicazione al pubblico. – spiega **Nicola R. Ticozzi**, direttore dei corsi Design Experience di POLI.design- Alcuni “temi chiave” su cui i progettisti che parteciperanno al corso, saranno condotti dai docenti a riflettere sul piano concettuale e progettuale saranno infatti temporaneità, trasportabilità e trasformazione, ma anche appunto comunicazione, anche con culture diverse, multisensorialità ed emozioni. Sono questi temi nei quali è necessaria una formazione specializzata, e i progettisti che saranno in grado di padroneggiare queste competenze potranno dare un sensibile impulso all'innovazione, come viene richiesto dalle aziende specializzate più attente al mercato. POLI.design, anche per la sua missione di “cerniera attiva” tra ricerca, formazione e aziende, prevede formazioni specializzate in direzioni dove le strutture imprenditoriali hanno precisi interessi.”

### **Aziende leader come Partner e Sponsor Accademici del corso**

Il corso ha infatti come Partner Accademico il **Consorzio TEXS** che riunisce aziende leader nei diversi settori dell'allestimento, dei materiali e delle relative tecnologie, e come Sponsor Accademici **Publistand**, azienda attiva nel settore degli allestimenti fieristici, architetture temporanee ed arredamenti d'interni, **Nuova Oxdal**, che progetta e produce sistemi per allestimenti, accessori per vetrate strutturali e per porte in vetro, **Standitalia**, azienda specializzata in allestimenti ed arredamenti per show room e **Color Design**, specializzata nella finitura delle superfici con pigmenti colorati, anche tattili.

“Al mercato e alle aziende oggi occorrono professionalità sicure e complete. - dichiara **Stefano Ferri**, presidente del Consorzio TEXS – Per questo abbiamo deciso di promuovere attraverso questa iniziativa di POLI.design la formazione di professionisti che sappiano parlare la lingua delle imprese, e tradurre i desideri dei committenti in realtà nuove, diverse ed attuali.”

Il corso ha il patrocinio anche di **AEFI** (Associazione Esposizioni e Fiere), **Uncsaal** (Unione Naz.Costruttori Serramenti Alluminio Acciaio e Leghe) e **Assotemporary**.

### **Borse di Studio per progettisti selezionati**

Il corso prevede un numero chiuso di 30 progettisti selezionati, italiani e stranieri selezionati che usufruiranno di Borse di Studio messe a disposizione dal Partner Accademico **Consorzio TEXS** e dalle aziende Sponsor Accademici. I progettisti interessati possono contattare: POLI.design, Elisa Piccini, tel.02 23995811 [formazione@polidesign.net](mailto:formazione@polidesign.net) [www.temporaryspace.it](http://www.temporaryspace.it)