

Comunicato Stampa N°5
Milano, 13 febbraio 2009

**Shop temporanei dove non si vende, ma che diventano community,
dove l'hi-tech diventa emozione, e spazi fieristici multisensoriali
che materializzano il web, ad alta valenza comunicativa
per prodotti tradizionali o ...trasgressivi.**

A POLI.Design - Consorzio del Politecnico di Milano i progetti finali di **“Temporary Space & Exhibition Design”**, il primo corso di Alta Formazione dedicato agli spazi temporanei ed espositivi, che interpretano l'evoluzione del retail e dell'exhibit design.

Temporary store aperti per un mese dove il prodotto non è in vendita ma crea community ed entra nel cuore della città, e spazi espositivi che materializzano all'interno delle manifestazioni fieristiche la capacità di comunicare di prodotti di grande tradizione, o magari trasgressivi, ma anche di social network virtuali, e soprattutto del design: i 7 progetti dei 33 architetti e designer che hanno partecipato alla prima edizione del corso di Alta Formazione **“Temporary Space & Exhibition Design – Design per l'innovazione di spazi espositivi e temporanei”** interpretano in modo innovativo alcuni delle più attuali direzioni di evoluzione del retail e del settore fieristico, sono stati presentati il 6 febbraio a **POLI.design - Consorzio del Politecnico di Milano.**

Alla presentazione hanno partecipato oltre ai docenti, tra cui il Prof. Arturo Dell'Acqua Bellavitis, Ordinario del Politecnico di Milano e Direttore Scientifico del corso, e Carlo Meo, sociologo dei consumi, Stefano Ferri, presidente del Consorzio Texs, promotore del corso, il vicepresidente della Provincia di Catania Nello Catalano, intervenuto per uno dei progetti legato ai vini siciliani, e M.Letizia Festa Giordano creatrice del brand e concept store Angelique DeVil.

Al termine di 160 ore di lezioni teoriche, educational tour guidati dai docenti a manifestazioni fieristiche e spazi temporanei di Milano, i progettisti, provenienti anche da Francia, Nicaragua, Santo Domingo, divisi in gruppi di lavoro, hanno elaborato sette progetti di altrettanti spazi di nuova concezione.

3 team di progettisti hanno proposto progetti virtuali di altrettanti innovativi Temporary Shop ispirati a brand e prodotti affermati: il gruppo **More Over** (*Emanuele Guido Bosis, Fabio Candido, Valentina Roncaglia, Paola Scorletti, Michele Spreafico*) ha proposto **“BidibiBodibiBoo”**, temporary shop dal sapore fiabesco per *Glue Cinderella*, la prima collezione di calzature *Kartell*, disegnate da *normaluisa*; **Count down** (*Margherita*

Bozzetti, Chiara Lecce, Salvatore Patanella, Consuelo Rosso, Anne Marie Sanchez ha progettato il temporary shop “**Smile**” per il lancio in Italia della nuova *Polaroid* digitale *PoGo*, in uno spazio dove il cliente può avvicinarsi e scoprire il prodotto in maniera ludica e stimolante; i “**Tempore** (*Denise Confienza, Marco Pilia, Fabio Ventola, Paolo Cassani, Davide Nava*) hanno pensato di riposizionare il deodorante *Arbre Magique* da “car accessories brand” a “scent brand” attraverso il temporary shop “**Responsibility**”, rigorosamente ecosostenibile in vista dell'Expo 2015.

Altri 4 gruppi di progettisti hanno invece immaginato concept di spazi espositivi fieristici a forte valenza comunicativa, elaborati a partire da marchi e prodotti esistenti: il team **Ingrandimenti** (*Maria Lucrezia Pace, Valeria Portinari, Silvia Risari, Rosangela Rizzi, Hugo José Vita Amador*) ha pensato uno spazio espositivo per *IKEA* alla manifestazione *Sia Guest* di Rimini Fiera, “**H Ikea**”, mirato a presentare i nuovi servizi dedicati al settore alberghiero; i **Jam Session** (*Maurizio Grosso, Agostino Larcara, Alessia Mencaroni, Jole Tropeano*) hanno ideato lo spazio per organizzazioni fieristiche “**Face to face**”, legato al mondo virtuale del social network *Facebook*, con l'obiettivo di aumentare la visibilità delle iniziative degli espositori; **4DLab** (*Carla Sorrentino, Andrea Porceddu, Maria Francesca Marasà, Paola di Iusto*) ha proposto per la fiera specializzata *Vinitaly* “**Sorsi divini**”, uno spazio per la Regione Sicilia che espone in maniera innovativa la produzione vinicola regionale; il team **AndExbit** (*Elisa Maria Teresa Cominato, Elisa Negro, Pamela Novel, Francesca Provantini, Francesca Serra*) ha studiato un allestimento per il concept store *Angelique Devil*, “**L'espace DeVil**”, che presenta il “trasgressivo” brand alla fiera *Sia Guest* di Rimini Fiera e al settore alberghiero.

I progetti sono visionabili su www.temporaryspace.it alla voce “I Progetti”

Partner e Sponsor Accademici del corso e dell'innovazione

Il corso ha come Partner Accademico esclusivo il **Consorzio TEXS** che riunisce aziende leader in diversi settori dell'allestimento, dei materiali e delle relative tecnologie, e come Sponsor Accademici **Publistand**, azienda attiva nel settore degli allestimenti fieristici, architetture temporanee ed arredamenti d'interni, **Nuova Oxidal**, che progetta e produce sistemi per allestimenti, accessori per vetrate strutturali e per porte in vetro, **Standitalia**, azienda specializzata in allestimenti ed arredamenti per show room e **Color Design**, specializzata nella finitura delle superfici con pigmenti colorati, anche tattili.

Il corso ha il patrocinio anche di **AEFI** (Associazione Esposizioni e Fiere), **Uncsaal** (Unione Naz.Costruttori Serramenti Alluminio Acciaio e Leghe) e **Assotemporary** (Ass.Italiana del Temporary Shop).