

Comunicato Stampa N°7
Milano, 4 novembre 2009



**Progettare il futuro del retail e dell'exhibit design:
a POLI.Design - Consorzio del Politecnico di Milano
il corso di Alta Formazione in
“Temporary Space & Exhibition Design” dedicato a
punti vendita temporanei e spazi espositivi innovativi.**

Si svolge dal 18 gennaio al 12 febbraio 2010 a POLI.design - Consorzio del Politecnico di Milano la seconda edizione del corso di Alta Formazione in “Temporary Space & Exhibition Design” dedicato alla progettazione di punti vendita temporanei e di spazi espositivi innovativi, un settore progettuale di crescente importanza, che interpreta la più attuale evoluzione del mondo del retail, i nuovi linguaggi commerciali e di comunicazione delle manifestazioni fieristiche e degli eventi.

Il corso è inserito nel gruppo dei corsi di specializzazione in “Design Experience” (www.designexperience.it) che POLI.design dedica all'evoluzione in atto nei settori dell'entertainment, dell'ospitalità e del retail.

Progettare spazi temporanei innovativi: una nuova specializzazione

Il corso in “Temporary Space & Exhibition Design” ha come obiettivo la formazione avanzata e l'aggiornamento di architetti e designer italiani e stranieri interessati a specializzarsi e ad operare in questi settori, sia sotto il profilo progettuale tecnico e tecnologico che attraverso la lettura delle tendenze attuali e il contributo del marketing esperienziale.

Il corso prevede un numero chiuso di 35 progettisti.

“Gli spazi retail temporanei e i temporary shop possono essere oggi considerati la punta più avanzata del retail, e sono un settore in crescita dove l'arredamento, i materiali e le tecnologie diventano strumenti diretti per comunicare valori di marca e di prodotto. – spiega **Nicola R.Ticozzi**, direttore dei corsi Design Experience di POLI.design - Ed è sempre la temporaneità, unita alla capacità di comunicare al pubblico, a partire dal progetto, messaggi, valori, qualità, ma anche emozioni, che caratterizza l'evoluzione dei linguaggi espositivi all'interno delle manifestazioni fieristiche. Il corso **Temporary Space & Exhibition Design** intende fornire ad architetti e designer gli strumenti critici, progettuali e tecnici richiesti dall'evoluzione di questi scenari professionali, La richiesta di innovazione in questi ambiti è molto elevata e stimolante per i professionisti della progettazione, e per questo sono richieste ai progettisti nuove conoscenze e competenze avanzate, dove il design ha e avrà un ruolo sempre più determinante.”

Lezioni, educational tour e un project work su una location di glamour

Il corso prevede lezioni frontali, educational tour diretti dai docenti in spazi retail e di entertainment e nelle manifestazioni fieristiche più significative e un Project Work finale, sviluppato sulla location dello spazio polifunzionale T35 di via Tortona a Milano, trasformato virtualmente in diversi spazi espositivi e retail innovativi.

Sponsor Accademici del corso

Il corso ha il supporto attivo e l'impegno, mirato a sostenere la ricerca e l'innovazione, degli Sponsor Accademici: **Deborah Milano, BTicino, Levoni** e di diverse aziende che operano nel settore degli allestimenti fieristici e delle architetture temporanee.

Il corso ha il patrocinio anche di **AEFI** (Associazione Esposizioni e Fiere) e di **Uncsaal** (Unione Naz.Costruttori Serramenti Alluminio Acciai e Leghe)

Borse di Studio per progettisti selezionati

Sono disponibili numerose **Borse di studio** per architetti e designer messe a disposizione dalle aziende Sponsor Accademici.

I progettisti interessati possono contattare: POLI.design, Michela Mantica, tel.02 23997248
formazione@polidesign.net www.temporaryspace.it

Informazioni per i giornalisti: Giovanna Belli g.belli@polidesign.net